



**Repertoar-
planeringens
principer**

Vad ska man välja utifrån?

Vad ska man välja utifrån?

- ♦ Egen lust-principen

Vad ska man välja utifrån?

- Egen lust-principen
- Angelägenhetsprincipen

Vad ska man välja utifrån?

- Egen lust-principen
- Angelägenhetsprincipen
- Förutsättningar (scenstorlek, ekonomi, tid, etc)

Vad ska man välja utifrån?

- ♦ Egen lust-principen
- ♦ Angelägenhetsprincipen
- ♦ Förutsättningar (scenstorlek, ekonomi, tid, etc)
- ♦ Smörgårdsbordsprincipen

Vad ska man välja utifrån?

- ♦ Egen lust-principen
- ♦ Angelägenhetsprincipen
- ♦ Förutsättningar (scenstorlek, ekonomi, tid, etc)
- ♦ Smörgårdsbordsprincipen
- ♦ Målgruppsprincipen

Egen lust-principen

Egen lust-principen

- Det man själv tycker är bra är lättare att sälja in till andra

Egen lust-principen

- ♦ Det man själv tycker är bra är lättare att sälja in till andra
- ♦ Lust ger engagemang

Egen lust-principen

- ♦ Det man själv tycker är bra är lättare att sälja in till andra
- ♦ Lust ger engagemang
- ♦ ...men är man säker på att andra kan gilla det man själv gillar?

Angelägenhetsprincipen

- ♦ Utgår från tanken att föreningen har ett ansvar eller intresse för att spegla angelägna samhällsfrågor på allmänt eller individuellt plan

Angelägenhetsprincipen

- ♦ Utgår från tanken att föreningen har ett ansvar eller intresse för att spegla angelägna samhällsfrågor på allmänt eller individuellt plan

Ex: Flyktingfrågan, HBTQI, klimatet, krigshot...

Förutsättningar

Förutsättningar

- Vilka förutsättningar har vi för att arrangera scenkonst?

Förutsättningar

- ♦ Vilka förutsättningar har vi för att arrangera scenkonst?
 - Scener/lokaler?

Förutsättningar

- ♦ Vilka förutsättningar har vi för att arrangera scenkonst?
 - Scener/lokaler?
 - ...men finns det scener/lokaler som vi inte tänkt på?

Förutsättningar

- ♦ Vilka förutsättningar har vi för att arrangera scenkonst?
 - Scener/lokaler?
 - Ekonomi?

Förutsättningar

- ♦ Vilka förutsättningar har vi för att arrangera scenkonst?
 - Scener/lokaler?
 - Ekonomi?
...men kan vi hitta samarbetspartners som kan bidra med medel och/eller publik för just en specifik föreställning?

Förutsättningar

- ♦ Vilka förutsättningar har vi för att arrangera scenkonst?
 - Scener/lokaler?
 - Ekonomi?
 - Tid?

Förutsättningar

- ♦ Vilka förutsättningar har vi för att arrangera scenkonst?
 - Scener/lokaler?
 - Ekonomi?
 - Tid?
- ...kan samarbetspartners och omfördelning av arbetsuppgifter inom styrelsen bidra till att det finns tid för större utmaningar?

Smörgårdsbordsprincipen

Smörgårdsbordsprincipen

- Välj så att det finns något från alla genrer

Smörgårdsbordsprincipen

- ♦ Välj så att det finns något från alla genrer

Dramatisk teater, dans, cirkus, musikal,
opera, poesi, konsert, avantgardistisk
scenkonst, performance, mim...

Smörgårdsbordsprincipen

- Välj så att det finns något från alla genrer
- Välj så att repertoaren har olika känslouttryck

Smörgårdsbordsprincipen

- ♦ Välj så att det finns något från alla genrer
- ♦ Välj så att repertoaren har olika känslouttryck

Allvar, humor, kärlek, vardaglighet, provokation,
skräck(?)...

Målgruppsprincipen

Målgruppsprincipen

- Vilka målgrupper/publikgrupper har föreningen redan? Vad vill de se? Vad vill de inte se?

Målgruppsprincipen

- Vilka målgrupper/publikgrupper har föreningen redan? Vad vill de se? Vad vill de inte se?
- Vilka målgrupper har man inte? Vilka skulle man vilja nå? Och vad krävs för att de ska komma? Och vad skulle föreningen vinna på att nå nya målgrupper?

Sammanfattning

Repertoarplaneringens
principer



Sammanfattning

- ♦ Välj repertoaren utifrån principerna nedan enligt eget tycke men gör det med medvetenhet om varför ni väljer just den här principen och inte någon annan. Och principerna kan kombineras med varandra!
- ♦ Egen lust-principen
- ♦ Angelägenhetsprincipen
- ♦ Förutsättningar (scenstorlek, ekonomi, tid, etc)
- ♦ Smörgårdsbordsprincipen
- ♦ Målgruppsprincipen

Tack för
mig!

